

CITYCLUB

DEUX FONCTIONS POUR UNE SALLE

PULLY, LE 25 SEPTEMBRE 2010

Chers membres !

A la veille des vacances, l'Assemblée générale a donc eu lieu jeudi 1^{er} juillet dans la salle du cinéma devant une audience attentive. Le rapport d'activité et les discussions qui s'en sont suivies ont porté sur la recherche des fonds d'une part ainsi que sur les différents scénarios possibles qui se présenteront au printemps prochain. Le 31 mars 2011 est en effet la date à laquelle – toujours en principe – l'exploitant actuel, Cinérive, va y interrompre son activité.

Recherche de fonds

La demande d'aide financière à la Loterie Romande se poursuit. En effet, celle-ci nous a demandé encore une fois des compléments d'information, mais a envoyé sa requête par courrier postal à l'adresse du cinéma. Le courrier s'est visiblement égaré, et ne nous est jamais parvenu. Sans nouvelles de notre part, notre dossier a été renvoyé à la dernière session de l'année pour une ultime consultation de la dernière chance !

Les réponses des fondations sollicitées - déjà mentionnées dans les derniers billets - sont donc toujours pendantes et n'attendent que la réponse de la Loterie pour nous parvenir. Nous envoyons ces jours de nouvelles demandes auprès de Media. Malheureusement la demande effectuée auprès du Pour-Cent Culturel Migros s'est soldée par une réponse négative. Nous allons prendre contact une nouvelle fois avec certaines entreprises, fondations et autres institutions qui n'ont toujours pas répondu à nos demandes.

Scénarios futurs

Les différents scénarios, dont nous parlions déjà dans le bulletin de mai, ont été évoqués lors de cette dernière AG. Même s'il est trop tôt pour décider quoi que ce soit, et que l'espoir est toujours présent, nous nous devons d'anticiper, notamment vis à vis de la Loterie Romande, afin qu'elle puisse décider en toute connaissance de cause. Aucun avis majoritairement partagé n'a émergé de cette discussion.

En vrac

Une personne a suggéré l'utilisation du canal actuel de communication qu'est internet, et en particulier les flux vidéos à la mode, genre YouTube ou similaire. Nous avons alors diffusé l'idée – que nous gardons encore au chaud – d'une médiatisation de la situation (qui serait alors devenue critique) par différents moyens : soirée de soutien avec parrainage des fauteuils (ceux qui resteront) et vente anticipée de ceux qui disparaîtront, tournage de miniclips par quelques-uns des réalisateurs qui ont soutenu le projet (une trentaine environ à ce jour) avec pour sujet le témoignage des parrains et marraines qui souhaitent s'exprimer sur le vaste sujet de l'information indépendante (par exemple), etc...

L'idée d'engager une entreprise professionnelle chasseuse de fonds a également été évoquée. L'argument positif est que c'est un métier, et que ceux qui le pratiquent sont bien mieux armés que nous autres, parfaitement novices et amateurs en la matière. L'argument négatif est que ça coûte cher, même si les honoraires perçus sont proportionnels à la somme récoltée. La question reste ouverte.

Vous l'aurez peut-être remarqué, la campagne de flyers continue, mais en bleu cette fois-ci, avec un texte réactualisé. Quel que soit le scénario évoqué plus haut, l'association ne peut être que renforcée par le nombre de ses adhérents. Alors parlez-en autour de vous et contribuez activement à faire connaître la situation du City Club et les arguments du projet de réaffectation.

Outil de communication incontournable aujourd'hui, le site WEB que nous vous avons promis est en ligne. (<http://www.cityclubpully.ch>) Offrant dès à présent la possibilité de consulter les principaux documents et de les télécharger. Peu à peu, tout au long de cette année, nous continuerons développer son interface visuelle et à l'enrichir par des documents et des liens intéressants pour le projet, mais aussi pour le « Cinéma » que nous voulons défendre.

Sensible à la protection de l'environnement, nous vous enverrons à l'avenir les informations concernant l'association CityClub uniquement par mail. Elles seront aussi disponibles sur le site Internet.

Au nom de tout le comité
Gilles Abravanel